

درآمذزایی و خدمات در تشکل‌های اقتصادی و کارفرمایی

راهنمایی برای تشکل‌های اقتصادی

معاونت تشکل‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
با همکاری
مؤسسه پوشگران عرصه سوم

کتابخانه مرکز پژوهش های شورای اسلامی کلاسنگر تبریز
شماره ثبت: ۵۱۲
تاریخ: ۱۴۰۲/۱۲/۰۲

ترجمه و تألیف: هادی حدادی
گردآورنده: علی شجاعی
مدیر پروژه: نادر سیف
ناظر علمی: حسین رفعتی
طراحی و گرافیک: ندا کسمائی
تیراژ: ۲۰۰۰ جلد
چاپ: سروش

فهرست مطالب

۱	مقدمه
۳	پیش‌گفتار
۷	فصل اول: چرا خدمات در شکل‌ها دارای اهمیت است؟
۱۰	انواع خدمات در شکل‌های اقتصادی
۱۱	۱. خدمات جمعی یا نمایندگی
۱۲	۲. خدمات انسجام‌بخش یا مشارکتی
۱۳	۳. خدمات انتخابی یا سفارشی
۱۵	۴. خدمات انحصاری
۱۸	عوامل تأثیرگذار بر خدمات
۲۰	تناقض در آمدزایی و غیرانتفاعی بودن
۲۰	افزایش سودآوری اعضا؛ رویکرد اصلی خدمات
۲۱	چرا خدمات در شکل‌ها؛ برای اعضا مقرون به صرفه است؟
۲۳	مقایسه درآمد شکل‌های اقتصادی در جهان
۲۶	چالش‌های ارائه خدمات در شکل‌های اقتصادی
۲۹	فصل دوم: انواع خدمات درآمدزا در شکل‌های اقتصادی
۳۸	آشنایی با برخی نمونه‌های موفق ارائه‌ی خدمات در شکل‌ها
۳۸	انجمن کسب و کار واشنگتن
۴۱	انجمن پیمانکاران سنگاپور
۴۴	سندیکای صنعت برق ایران
۴۷	انجمن توسعه‌ی صادرات سنگ‌های تزئینی استان کرمان

فهرست مطالب

	فصل سوم : راهبردهای تشکل‌های اقتصادی در ارائه خدمات
۴۹	ارائه خدمات بصورت مستقیم
۴۹	برون سپاری
۵۰	تفاهم با شرکت‌های ارائه دهنده خدمات
۵۱	تشکیل شرکت‌های جدید
۵۲	فصل چهارم : مراحل توسعه خدمات در تشکل‌های اقتصادی
۵۵	گام اول : تشکیل کمیته خدمات
۵۶	گام دوم : تحلیل وضعیت درونی تشکل
۵۷	گام سوم : ارزیابی نیازها
۵۸	گام چهارم : اولویت‌بندی
۶۰	گام پنجم : ارزیابی ظرفیت و تعیین استراتژی
۶۰	گام ششم : شکل‌گیری خدمات (برنامه ریزی و اجرا)
۶۲	گام هفتم : نظارت و ارزیابی
۶۲	گام هشتم : توسعه‌ی خدمات
۶۵	فصل پنجم : خطاهای رایج در فرآیند توسعه‌ی خدمات
۶۵	تحلیل وضعیت درون تشکل
۶۷	ارزیابی نیازها
۶۸	اولویت‌بندی
۷۰	برنامه‌ریزی و اجرا (فاز مقدماتی)
۷۲	نظارت و ارزیابی
۷۳	توسعه‌ی خدمات